

Internationale Jobbörse

Ärzte aus Osteuropa gewinnen

Das Karriereportal www.karriere-in-deutschland.de/arzt (www.career-in-germany.de/doctor) spricht mit seiner Stellenbörse gezielt Assistenz- und Fachärzte mit unterschiedlichen Fach- und Funktionskenntnissen in Mittel- und Osteuropa an. Dies betrifft insbesondere die Ärzte aus den EU-Mitgliedstaaten Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tschechische Republik, Slowakische Republik, Slowenien und Ungarn, deren Zuzug nach Deutschland durch die EU-Arbeitnehmerfreizügigkeit ab 1. Mai 2011 erleichtert wurde. Arbeitgeber, die über die Jobbörse ihre Stellen ausschreiben, suchen Assistenzärzte zur Weiterbildung sowie Fachärzte aus allen Fachrichtungen, die eine Karriere in Kliniken, Arztpraxen,

Forschung und Pharmaindustrie in Deutschland anstreben. Die Hauptsprache des Portals ist Deutsch, da die Bewerber grundsätzlich Deutschkenntnisse auf dem Niveau „Zertifikat B2“ mitbringen müssen, um ihre Approbation als Arzt in Deutschland zu bekommen. Die Anzeigen selbst erscheinen aber auch in der Sprache der gewünschten Zielländer (siehe nebenstehende Abbildung). Das Portal bietet darüber hinaus Karriereinformationen in verschiedenen Landessprachen an, beispielsweise in Ukrainisch, Polnisch und Russisch. In Polen gehört die Seite zu den führenden Online-Medien zur Rekrutierung von Medizinerinnen und Pflegefachkräften für Deutschland. Betreiber der internationalen Jobbörse für Ärzte ist Dr. Borzych Consulting, der seit mehr als 15

DR. BORZYCH CONSULTING

Należy do liderów w zakresie rekrutacji polskich lekarzy do renomowanych klinik, centrów medycznych i praktyk lekarskich na terenie całych Niemiec.

Młody Lekarzu

Nie trać czasu i rozpocznij natychmiast karierę w wymiarzonej dziedzinie medycyny w Niemczech.

Zrób Specjalizację w Niemczech

Chcesz zarabiać jak LEKARZ i uzyskać dyplom lekarza specjalisty „Facharzt/Fachärztin“?

Oferujemy Ci podjęcie specjalizacji we wszystkich dziedzinach medycyny na etacie lekarza asystenta (Asistenzarzt/Asistenzärztin) z miesięcznym wynagrodzeniem podstawowym 5.700 - 6.800 EUR brutto.

Znajdź interesującą Cię ofertę pracy i specjalizacji na Twoim Portalu Kariera w Niemczech.de/lekarz • Karriere-in-Deutschland.de/arzt

Chcesz otrzymać indywidualną ofertę pracy, przyslij nam swoje CV lub odwiedź nas online po polsku.

Zadbamy o Twój sukces w Niemczech.

Dr. Borzych Consulting e. K., D-40679 Meerbusch (B. Düsseldorf)
Tel. + 49 21 59 81 305, E-Mail: artor@karriere-in-deutschland.de

www.karriere-in-deutschland.de/arzt

Jahren auf die internationale Personalberatung und Rekrutierung von Fach- und Führungskräften (Spezialgebiet: Deutschland-Polen-Osteuropa) ausgerichtet ist.

www.karriere-in-Deutschland.de/arzt

Umfrage

Kriterien der Jobsuche bei Medizinerinnen

Wie erreicht man sowohl Nachwuchsmediziner als auch gestandene Ärzte am besten? Sind eher Onlineangebote gefragt oder bleibt es bei klassischen Medien? Die DocCheck Marktforschung hat dazu Healthcare Professionals befragt. Das Ergebnis der Befragung unter 350 Ärzten, Medizinstudenten und Pflegekräften zeigt: Das Internet spielt bei allen Aspekten der Jobsuche die größte Rolle. So informieren sich mehr als drei Viertel der Jobsuchenden schon bei der Vorauswahl geeigneter Arbeitgeber im Internet und zwei Drittel vertrauen zusätzlich auf Erfahrungsberichte. Die überwiegende Mehrheit der Mediziner nutzt Online-Quellen wie Internetauftritte von Kliniken und Praxen, danach folgen Online-Jobbörsen und Suchmaschinen. Nur fünf Prozent meiden das Internet. Zudem

zeigt die Umfrage, dass mit knapp 60 Prozent der Befragten zwar der Großteil generell zufrieden mit seiner Tätigkeit ist, aber nur knapp 40 Prozent auch mit dem derzeitigen Arbeitgeber. Bei der Arbeitgeberwahl sind neben klassischen Entscheidungsfaktoren wie Gehalt oder Nähe zum Wohnort auch andere Aspekte ausschlaggebend, beispielweise Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die Vereinbarkeit des Jobs mit Familie und Freizeit. Relevant für Personalverantwortliche sei vor allem, dass für Zweidrittel der Befragten das Image des Arbeitgebers wichtig ist. „Das Fazit der Studie: Die Internetauftritte und das Image von Arbeitgebern werden immer wichtiger“, so Janko Zehe, Leiter Portalmanagement bei DocCheck.

www.doccheck.de

Netzwerk

Geschäftsführerkreis deutscher Krankenhäuser

Der von der Schubert Management Consultants im Februar 2011 initiierte „Geschäftsführerkreis deutscher Krankenhäuser“ geht am 10. Oktober 2011 in die dritte Runde. Als Plattform zum Erfahrungsaustausch konzipiert, bietet er Geschäftsführern deutscher Krankenhäuser Unterstützung bei den aktuellen Herausforderungen. Bei den Sitzungen des Geschäftsführerkreises werden jeweils entsprechende Lösungsansätze vor- und zur Diskussion gestellt. Gründungsmitglied des Geschäftsführerkreises ist unter anderem Alfred Dänzer, Vizepräsident der DKG Deutsche Krankenhausgesellschaft.

vanessa.bauhues@schubert-consultants.de